**Exercício I - Hamburgueria**

# 1. Uma rede de fast food solicita o desenvolvimento de um “carrinho” para seu serviço de comércio eletrônico. É necessário modelar um carrinho que permita que os usuários adicionem os produtos que querem comprar (diferentes sanduíches e acompanhamentos como batatas fritas, saladas e refrigerantes).

# 2. Além disso, deve ser possível adicionar menus especiais (combos) ao carrinho, que já estão montados com uma seleção de diferentes produtos a um preço promocional (com desconto).

# 3. Também deve ser possível adicionar combos familiares ao carrinho, que são formados por vários combos individuais (p. ex., 2 combos médios e 2 combos pequenos). Esses combos também terão um preço promocional. OBS: O carrinho deve informar o valor total da compra.

# 